

KOMMUNIKATION OG FORMIDLING AF TRÆNGSELSKOMMISSIONENS ARBEJDE

Formål med Trængselskommissionens arbejde

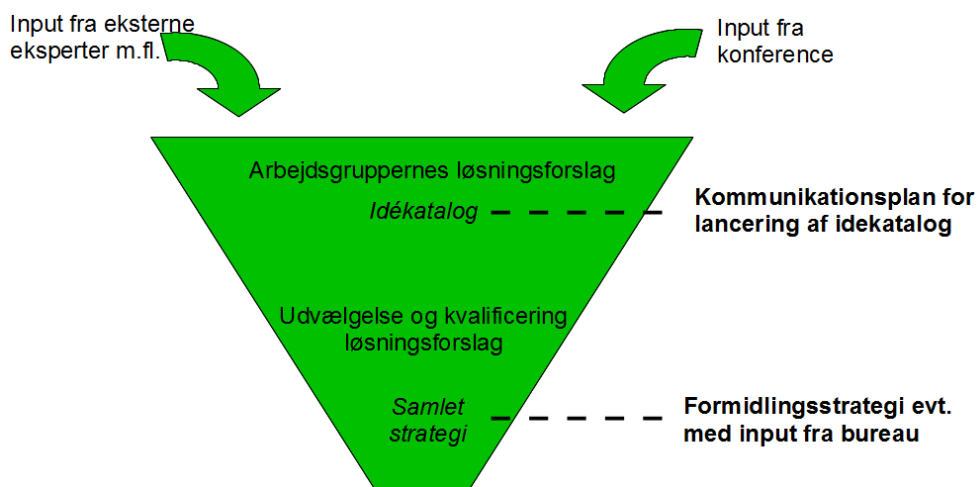
Formålet med Trængselskommissionens arbejde er at analysere mulige tiltag til modernisering af infrastrukturen, reduktion af trængsel og luftforurening i hovedstadsområdet.

I følge den politiske rammeaftale om takstnedsættelser og pulje til forbedringer af den kollektive trafik af 1. marts 2012 skal kommissionen undersøge mulighederne for hurtigt virkende indgreb, der begrænser trængslen og forbedrer miljøet.

Trængselskommissionen skal således analysere og komme med forslag til hvordan trængslen begrænses og forureningen mindskes.

Arbejdet i Trængselskommissionen tager udgangspunkt i arbejdet i arbejdsgrupperne og processen er tænkt som en tragt, hvor der først udarbejdes et idekatalog og efterfølgende udarbejdes den samlede strategi. I forbindelse med lancering af idekatalog og samlet strategi skal der udarbejdes en kommunikationsplan. Figur 1 på næste side viser den overordnede proces for arbejdet i kommissionen.

Figur 1: Oversigt over processen i Trængselskommissionen



Målgruppe

Målgruppen for Trængselskommissionens arbejde er regeringen og forligspartierne bag aftalen om bedre og billigere kollektiv trafik. Det er partierne bag rammeaftalen af 1. marts 2012, som drøfter Trængselskommissionens anbefalinger til en samlet strategi med henblik på en vurdering af de konkrete forslag.

Interessenter

Trængselskommissionens arbejde har et bredt felt af interessenter, som spænder fra politikere, arbejdsgiver- og arbejdstagerorganisationer, interesseorganisationer, forskere og trafikoperatører. En stor del af disse primære interessenter er repræsenteret i kommissionen eller gennem arbejdet i arbejdsgrupper som eksterne eksperter.

Derudover er borgerne interessenter i kraft af, at løsningsforslagene vil få betydning for en stor del af de borgere, som pendler til og fra arbejde hver dag.

Kommunikation

Åbenhed er et nøgleord i Trængselskommissionens arbejde og derfor vil alt væsentligt materiale blive offentliggjort. Det betyder, at alle interessenter har adgang til alt relevant materiale i forbindelse med kommissionens arbejde.

Kommunikationen i Trængselskommissionen foretages på en række fronter i form af konferencer, rapporter, notater samt via hjemmesiden.

I forbindelse med præsentation af idékatalog samt endelig strategi udarbejdes en række særlige indsatser i forhold til kommunikation og formidling. Formid-

ling af idékatalog og samlet strategi aftales nærmere i kommissionen, når der foreligger et udkast til de forskellige produkter.

Konference

Trængselskommissionen har afholdt en konference den 1. oktober, hvor flere af interessenterne var repræsenteret. Der deltog ca. 170 personer i konferencen.

Formålet med konference var to-delt. For det første skal kommissionens medlemmer få inspiration og erfaringer fra udlandet til initiativer, der kan begrænse og reducere trængslen og forureningen i hovedstadsområdet. For det andet fik en række interessenter mulighed for at komme med ideer og budskaber til trængselskommissionen.

Idekatalog og samlet strategi

Trængselskommissionen vil i forbindelse med arbejdet udarbejde en række skriftlige produkter i form af bl.a. idékatalog og strategi. Ved offentliggørelse af større skriftlige produkter skal kommunikation og formidling drøftes i kommissionen.

I forbindelse med lancering af idekataloget i januar 2013 skal der udarbejdes en kommunikationsplan. Når idekataloget foreligger, kan det endvidere drøftes, hvordan og i hvilken grad borgere og andre interessenter kan inddrages i den videre proces. Med udgangspunkt i idekataloget kan der f.eks. tænkes i borgerhøringer eller andre tiltag. I denne fase, dvs. i foråret 2013, kan det overvejes at inddrage et eksternt formidlingsbureau.

Når den endelige strategi foreligger i august 2013, skal der ligeledes udarbejdes en kommunikationsplan for lancering af den samlede strategi. I den forbindelse kan det også overvejes at inddrage eksternt ekspertise i form af et formidlingsbureau.

Lanceringen af idekataloget og kommunikationsstrategien for kommissionens videre arbejde i foråret 2013 frem mod lanceringen af den samlede strategi foreslås drøftet på kommissionens møde i januar 2013.

Hjemmeside

Der er oprettet en hjemmeside på www.trængselskommissionen.dk, hvor der bl.a. er oplysninger om baggrunden for kommissionens arbejde, sammensætning, materiale fra kommissionsmøderne samt publikationer relateret til trængsel.

Hjemmesiden er fortrinsvis målrettet de primære interessenter. For at gøre hjemmesiden mere interaktivt og interessant for borgerne bliver der arbejdet på at udvikle en række interaktive værktøjer. Et værktøj kunne være små spør-

geskemaer, hvor borgerne f.eks. kan svare på spørgsmål omkring trængsel og deres oplevelser med transport i hovedstadsområdet.

Der er ikke planlagt brug af sociale medier i form af Facebook eller Twitter. For det første kræver brugerne af de sociale medier hurtig respons på deres indlæg og kommentarer, hvilket kræver at kompetente medarbejdere løbende overvåger og kommenterer på indlæg. Det er ressourcetungt at administrere sociale medier som Facebook og Twitter.

En anden væsentlig grund til, at det ikke er planlagt at anvende sociale medier i kommunikationen er, at offentlige organisationer er underlagt offentlighedsloven og er dermed forpligtet til at give svar på alle relevante henvendelser.

Medlemmernes kommunikation

Trængselskommissionens medlemmer kan informere og invitere deres interessenter til dialog om arbejdet i kommissionen. Det kunne f.eks. være møder med centrale interessenter, dialogmøder og workshops, borgerhøringer m.m. Det er op til den enkelte medlem selv at arrangere møder mm.