

KOMMUNIKATIONSSTRATEGI FOR TRÆNGSELSKOMMISSIONEN

Formål med Trængselskommissionens arbejde

Formålet med Trængselskommissionens arbejde er at analysere mulige tiltag til modernisering af infrastrukturen, reduktion af trængsel og luftforurening i hovedstadsområdet.

I følge den politiske rammeaftale om takstnedsættelser og pulje til forbedringer af den kollektive trafik af 1. marts 2012 skal kommissionen undersøge mulighederne for hurtigt virkende indgreb, der begrænser trængslen og forbedrer miljøet.

Trængselskommissionen skal således analysere og komme med forslag til hvordan trængslen begrænses og forureningen mindskes.

Målgruppe

Målgruppen for trængselskommissionens arbejde er regeringen og forligspartierne bag aftalen om bedre og billigere kollektiv trafik. Det er partierne bag rammeaftalen af 1. marts 2012, som drøfter trængselskommissionens anbefalinger til en samlet strategi med henblik på en vurdering af de konkrete forslag.

Interessenter

Trængselskommissionens arbejde har et bredt felt af interessenter, som spænder fra politikere, arbejdsgiver- og arbejdstagerorganisationer, interesseorganisationer, forskere og trafikoperatører. En stor del af disse primære interessenter er repræsenteret i kommissionen eller gennem arbejdet i arbejdsgrupper som eksterne eksperter.

Derudover er borgerne interessenter i kraft af at løsningsforslagene vil få betydning for en stor del af de borgere, som pendler til og fra arbejde hver dag.

Kommunikation

Åbenhed er et nøgleord i Trængselskommissionens arbejde og derfor vil alt væsentligt materiale blive offentliggjort. Det betyder, at alle interessenter har adgang til alt relevant materiale i forbindelse med kommissionens arbejde.

Kommunikationen i Trængselskommissionen foretages på en række fronter i form af konferencer, rapporter, notater samt via hjemmesiden.

Konference

Trængselskommissionen afholder en konference den 1. oktober, hvor flere af interessenterne er inviteret. Det forventes, at der deltager ca. 150 personer i konferencen.

Formålet med konferencen er to-delt. For det første skal kommissionens medlemmer få inspiration og erfaringer fra udlandet til initiativer, der kan begrænse og reducere trængslen og forureningen i hovedstadsområdet. For det andet skal en række af interessenterne have mulighed for at komme med ideer og budskaber til trængselskommissionen.

Rapporter

Trængselskommissionen vil i forbindelse med arbejdet udarbejde en række skriftlige produkter i form af bl.a. løsningskatalog og strategi, der vil være tilgængeligt for alle interesserede via hjemmesiden.

Derudover vil der i forbindelse med arbejdsgrupperne blive udarbejdet en række tema-rapporter, som ligeledes vil være tilgængelige via Trængselskommissionens hjemmeside.

Hjemmeside

Der er oprettet en hjemmeside på www.trængselskommissionen.dk, hvor der bl.a. er oplysninger om baggrunden for kommissionens arbejde, sammensætning, materiale fra kommissionsmøderne samt publikationer relateret til trængsel.

Hjemmesiden er fortrinsvis målrettet de primære interessenter. For at gøre hjemmesiden mere interaktivt og interessant for borgerne bliver der arbejdet på at udvikle en række interaktive værktøjer. Et værktøj kunne være små spørgeskemaer, hvor borgerne f.eks. kan svare på spørgsmål omkring trængsel og deres oplevelser med transport i hovedstadsområdet.

Der er ikke planlagt brug af sociale medier i form af Facebook eller Twitter. For det første kræver brugerne af de sociale medier hurtig respons på deres indlæg og kommentarer, hvilket kræver at kompetente medarbejdere løbende overvå-

ger og kommenterer på indlæg. Det er ressourcetungt at administrere sociale medier som Facebook og Twitter.

En anden væsentlig grund til, at det ikke er planlagt at anvende sociale medier i kommunikationen er, at offentlige organisationer er underlagt offentlighedsloven og dermed er forpligtet til at give svar til alle henvendelser.